

Caja Popular Mexicana su compromiso con la responsabilidad social

- *La cooperativa de ahorro y préstamo más grande del país acredita avances verificables en gobernanza, impacto ambiental y vinculación comunitaria durante el Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables.*

CIUDAD DE MÉXICO, a 21 de mayo de 2026. – En el marco del XIX Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, celebrado en el World Trade Center de la Ciudad de México, Caja Popular Mexicana fue galardonada con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) correspondiente al periodo 2026.

Este reconocimiento, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), convalida por segundo año consecutivo el compromiso en la aplicación de mejores prácticas empresariales en materia social, ambiental y de gobernanza.

El comité evaluador asignó la distinción tras una rigurosa evaluación de independiente en la que la cooperativa demostró progresos sólidos en su contribución a favor del medio ambiente, el fortalecimiento de sus estructuras éticas y un modelo de negocio orientado al bienestar integral de las comunidades.

Con este logro, la institución reafirma que el desarrollo económico y el impacto social son compatibles y generan valor a sus asociados y comunidades.

Institucionalización de la responsabilidad social en el contexto mexicano

La obtención del Distintivo ESR se ha consolidado en México como la métrica más confiable para evaluar el comportamiento ético empresarial. Para Caja Popular Mexicana, revalidar este estatus por segundo año consecutivo no representa un logro aislado, sino una ventaja competitiva de carácter estratégico. En primer lugar, robustece la confianza técnica y reputacional ante sus millones de socios, dirigentes y colaboradores.

Asimismo, este sello actúa como un catalizador interno de capital humano que posiciona a la cooperativa como uno de los empleadores con bases éticas más estables del mercado, impulsando la atracción y retención de talento especializado. En términos de competitividad económica, la certificación valida a la organización frente a mercados globales y locales que ya evalúan sus alianzas en términos de sustentabilidad, permitiendo a la vez inyectar dinamismo económico y programas de inversión social directamente en regiones con altos índices de marginación geográfica y financiera.

Evaluación exhaustiva de cuatro criterios estratégicos



Caja Popular Mexicana
apoya el Año Internacional
de las Cooperativas 2025

**SUMAMOS
TODOS**

El refrendo de este distintivo requirió la validación cuantitativa y cualitativa de cuatro pilares operativos evaluados de forma autónoma: ambiental, social, gobernanza y contexto global con base a 90 indicadores, que incluyó el establecimiento de políticas a de entornos de trabajo dignos, impulso de la equidad de género, programas continuos de capacitación, evaluación de desempeño, comportamientos éticos y rendición de cuentas.

Además del fomento de la educación, inversión social y vinculación con la comunidad, generación de empleos, desarrollo de jóvenes, políticas y programas a favor del medio ambiente, gobierno corporativo, gestión eficiente, liderazgo social y ética digital, entre otros.

El modelo cooperativo como pilar del desarrollo sostenible

Para las cooperativas, estas buenas prácticas no son desconocidas, pues la mayoría de estos indicadores han estado implícitos en su forma de operación, tal es el caso de mantener siempre en el centro de las decisiones el bienestar de las personas, el trabajo colaborativo, la inclusión, participación igualitaria, reducción de la pobreza y su cercanía con la comunidad. Adicional a esta evaluación, Caja Popular Mexicana realiza otra ponderación por medio del Balance Social, el cual, mide la aplicación de los principios cooperativos establecidos por la Alianza Cooperativa Internacional por medio de 79 indicadores.

"Con este reconocimiento, Caja Popular Mexicana no solo reporta crecimiento, sino que confirma su compromiso con el sector cooperativo de ahorro y préstamo, que es importante en México y su compromiso con el desarrollo integral de sus socios, familias y comunidades.", Ricardo Téllez, presidente del Consejo de Administración de CPM.

(Consulta más información en www.cpm.coop/boletines)

CAJA POPULAR MEXICANA EN MÉXICO:

Socios: 3 millones 958 mil 011 socios a abril del 2026

Sucursales: 501

Presencia: 272 municipios en 28 estados de la República mexicana

Contacto:

Francisco Manuel Álvarez / Jefe de Atención a Prensa

francisco_alvarez@cpm.coop

jose_becerra@cpm.coop

luis_morales@cpm.coop

Caja Popular Mexicana www.cpm.coop

Somos una cooperativa de ahorro y préstamo que, en 75 años de historia, hemos contribuido al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros socios.



Caja Popular Mexicana
apoya el Año Internacional
de las Cooperativas 2025

**SUMAMOS
TODOS**